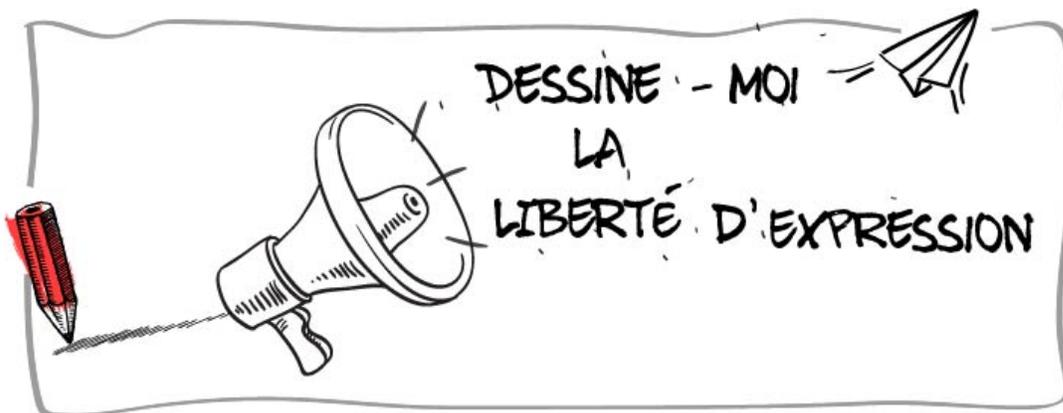


## Média Animation asbl



## Plan du module

*Développé dans le cadre du projet BRICKS - Building Respect on the Internet by Combating hate Speech*

**Bruxelles, Février 2016**



Co-financé par le Programme Droits fondamentaux et citoyenneté de l'Union Européenne.



## Unité 1 : Le genre de la caricature

**Objectif pédagogique :** Cette unité permet de comprendre le genre de la caricature et de le situer non seulement dans la presse mais aussi parmi d'autres genres similaires.

### I. Contenu théorique

- L'art de caricaturer : définition, étymologie et formes de la caricature.
- Caricature, parodie et pastiche : distinction de la caricature avec les genres artistiques de la parodie et du pastiche qui sont assez proches.
- Le dessin de presse : distinction et rapprochement avec le dessin de presse, et définition du dessin de presse.
- Contextes et supports : présence de la caricature dans d'autres contextes que les médias (portraits, publicité, associatif, etc.) et sur d'autres supports que l'image (gravure, sculpture et marionnette telle que Les Guignols de l'info).
- Un genre particulier : « conclusion » sur le genre en soi de la caricature.

### II. Activités pédagogiques

- 1) Activité d'amorce : Qu'est-ce que la caricature pour nous ?
- 2) Activité 2 : Du portrait au dessin de presse
  - ➔ Essayer d'imaginer comment caricaturer des personnalités et des événements d'actualité à partir de leur photographie en se rapportant à la définition et aux caractéristiques du genre de la caricature.
- 3) Activité 3 : le point de vue critique
  - ➔ Transformer des événements d'actualité en caricature par l'adoption d'un point de vue critique.
- 4) Activité 4 : La caricature dans la presse papier
  - ➔ Savoir identifier la caricature dans le dessin de presse.
- 5) Activité 5 – Fil Rouge : Identifier les personnages/protagonistes/parties prenantes d'une situation problématique de discriminations.



## Unité 2 : Evolution du genre

**Objectif pédagogique :** Cette unité permet d'obtenir un aperçu de l'évolution du genre de la caricature à travers l'histoire. Cela permet de comprendre l'intention derrière une caricature, celle-ci divergeant en fonction de l'époque et du pouvoir en place, et les enjeux actuels de la caricature dans son rapport à la liberté d'expression.

### I. Contenu théorique

- Une critique du pouvoir en place : les origines de la caricature au Moyen-Age (catholicisme) jusqu'à l'invention de l'imprimerie au 16<sup>ème</sup> siècle (Luther).
- Le 19<sup>ème</sup> siècle, l'âge d'or de la caricature : révolution française, journaux satiriques, critique de la société et du pouvoir politique. En Amérique, portrait humoristique de candidats républicains dans presse. Journaux satiriques anticléricaux en Belgique.
- Une opposition moins marquée : affaire Dreyfus, apparition presse populaire, effacement de la presse satirique. Guerres mondiales : caricatures utilisées par les pouvoirs pour la propagande.
- Un retour de la caricature : caricatures provocatrices depuis 1970, contre le pouvoir politique, en France et en Amérique >< Belgique : caricatures comme source de divertissement et peu de journaux satiriques.
- Tolérance et liberté d'expression : La caricature est liée à la liberté d'expression, et donc au principe des démocraties. Inégalité de situation à travers le monde.

### II. Activités pédagogiques

- 1) Activité 1 d'amorce : De quand datent-elles ?  
→ Situer des caricatures sur une ligne du temps notamment par l'angle de la contestation affichée.
- 2) Activité 2 : Au fil du temps  
→ Saisir le rôle contestataire et dénonciateur des caricatures au cours du temps
- 3) Activité 3 : De hier à aujourd'hui  
→ Identifier le problème sociétal commun évoqué dans des caricatures anciennes (considérées par conséquent comme intemporelles) et actuelles.
- 4) Activité 4 : Qu'est-ce qui a changé ?  
→ Identifier la catégorie sociale à laquelle apparten(nent) le ou les individus représentés dans des anciennes caricatures, et chercher sur Internet des caricatures récentes représentant les mêmes catégories sociales.
- 5) Activité 5 – fil Rouge : Reprendre la situation/débat de société choisi lors de l'unité 1 et transposer la situation dans d'autres contextes (historiques, culturels ou sociaux).  
→ Adopter d'autres points de vue et mesurer son « universalité ».



## Unité 3 : Spécificités de la caricature

**Objectif pédagogique :** Cette troisième unité permet de comprendre les spécificités propres des caricatures mais surtout fournit une proposition de grille d'analyse.

### I. Théorie

- L'humour et la critique : rôle de critique envers la société et le pouvoir en place, objectif de promouvoir la liberté d'expression, l'humour comme outil.
- Une vision particulière de l'actualité : un regard sur les événements, partialité, représentations différentes du même événement, l'organe de presse derrière le dessinateur, une vision à contre courant ?
- Masquage et mise en valeur : choix de l'événement, de la manière de représenter et des mots (titre, phylactères ou légende) dans toute caricature.
- Rhétorique de la caricature : explication et illustration des procédés et figures de style utilisés dans des images comme la caricature
- Méthode d'analyse : proposition d'une méthode en cinq étapes pour analyser les caricatures dans et hors le contexte journalistique.

### II. Activités pédagogiques

- 1) Activité 1 – Amorce : Qu'est-ce qui est représenté ?  
➔ Prendre conscience du rapport signifiant-signifié au sein des caricatures par l'approche des représentations.
- 2) Activité 2 : Pour quel public ?  
➔ Relier un dessin de presse à un contexte de publication et un lectorat.
- 3) Activité 3 : Le point de vue  
➔ Distinguer les points de vue des caricatures et des articles de presse.
- 4) Activité 4 – fil Rouge : Réaliser un contexte de publication de la caricature de la situation problématique définie en unité 1 en vue d'affiner la signification.



## Unité 4 : Focus sur les stéréotypes

**Objectif pédagogique :** Cette unité vise à approcher la notion de stéréotype telle qu'elle est véhiculée par la caricature notamment sa définition, ses fonctions, ses effets. Elle permet également d'envisager les enjeux d'une stéréotypisation négative produisant un discours discriminant.

### I. Théorie

- Les stéréotypes : définition, formation, principe de la catégorisation sociale, fonctions, distinction avec préjugé et discrimination.
- De la bivalence des stéréotypes : nécessaire à la représentation médiatique du monde, arme à double tranchant : utiles, nécessaires, compréhension rapide, économie de notre mémoire mais problématique quand devient un préjugé. Les stéréotypes dans la caricature.
- A sa réception : le stéréotype se comprend en contexte, le droit à l'humour, les caricatures ont pour fonction d'être provoquantes, ne pas confondre diffamation et bon goût.
- Faut-il lutter contre les stéréotypes ? : rôle de l'éducation aux médias.

### II. Activités pédagogiques

- 1) Activité 1 – Amorce : Qui est-ce ?  
→ comprendre la force évocatrice des stéréotypes
- 2) Activité 2 : Posent-ils problème ?  
→ comprendre part de subjectivité dans l'identification des stéréotypes.
- 3) Activité 3 : Les stéréotypes au cœur des caricatures  
→ Identifier la représentation stéréotypée dans les caricatures au moyen d'une grille d'analyse.
- 4) Activité 4 : les stéréotypes en formation  
→ Comprendre la formation d'un stéréotype à partir de discussion sur des catégories sociales.
- 5) Activité 5 – Fil Rouge : Identifier les stéréotypes communs utilisés par les différents groupes de jeunes à partir de leurs caricatures réalisées dans les étapes précédentes, revoir les stéréotypes dans les propres productions de caricatures si problématiques.



## Unité 5 – La caricature au sein de la liberté d’expression et ses limites

**Objectif pédagogique :** Cette unité vise à faire comprendre le principe de la liberté d’expression et des limites qu’elle sous-tend mais aussi de la sensibilité des jugements à poser sur les caricatures dans leur dimension satirique et critique.

### I. Théorie

- La liberté d’expression : la liberté d’expression en Belgique : le principe, liberté et humour, le cadre juridique.
- Les limites à la liberté d’expression : vie privée, droit à l’image, honneur, discrimination, racisme, sexisme, religion, violence et haine, dignité humaine.
- Le discours de haine : définition du discours de haine, cadre juridique en Belgique, « incitation à » et propos discriminants.
- Caricature & provocation
- Rôle de l’éducation aux médias.

### II. Activités pédagogiques

- 1) Activité 1 – Amorce : Circonscrire la liberté d’expression – Essai de définition commune
- 2) Activité 2 : la liberté d’expression à travers le monde
  - ➔ Identifier les différentes atteintes à la liberté d’expression notamment à partir des messages envoyés par les caricaturistes eux-mêmes.
- 3) Activité 3 : Quels débats ?
  - ➔ Discuter de caricatures qui ont créé des polémiques à partir d’un jeu de rôle
- 4) Activité 4 – Fil rouge – quelles limites ?
  - ➔ Analyser ses propres caricatures sous l’approche de la liberté d’expression et mettre des mots sur ce principe dans le contexte actuel.



## Unité 6 : Interactivité autour de la caricature

**Objectif pédagogique :** Cette unité vise à sensibiliser aux conséquences de la circulation et de la décontextualisation des caricatures à partir de leurs spécificités comme média et image, ainsi qu'à partir de celles du réseau mondial d'Internet. L'objectif est également de comprendre l'impact d'une caricature sur la réception (interprétations, changements de signification et réactions).

### I. Théorie

- La caricature comme média : support d'une idée. Particularité de la caricature : dire le monde mais surtout prise de distance avec le monde.
  - Un média syncrétique : la caricature comme combinaison d'une image et d'un texte créant un troisième sens.
  - La diégétique événementielle : contexte particulier de l'apparition d'une caricature, lié à un événement.
- Le réseau Internet : propension réticulaire, flux, circulation et volatilité des images, réseau mondial, appropriation des objets médiatique par tout internaute, interactivité et participation des récepteurs, interactions proposées par Facebook, présence en ligne des dessinateurs de presse.
- La portée de la caricature
  - Image VS texte : grand impact de l'image par rapport à un texte (attractivité, effet direct, facilité de compréhension, etc.) et circulation plus facile des images que les textes sur Internet (caricature partagée et commentée).
  - Le pouvoir de l'humour : force d'opinion, effet fédérateur, outil de cohésion sociale. L'humour comme 'arme' (idéologie, résistance, influence).
- Décontextualisation et réception
- De la conversation: participation et interaction avec les internautes, entre devoir et opportunité, entre café du commerce et agora. Modération

### II. Activités pédagogiques

- 1) Activité 1 – Amorce : Sans texte :
  - ➔ Comprendre la polysémie possible d'une caricature en identifiant le type de sujet relatif à une caricature dont on a enlevé le contexte et les textes potentiels.
- 2) Activité 2 : Sur le mur
  - ➔ Sensibiliser à la modération des propos et au discours de haine en situation d'interactivité (forum, mur,...)
- 3) Activité 3 – Fil Rouge : Planifier une campagne (en ligne) de communication/dissémination des caricatures réalisées au cours du module et débats sur la modération/gestion de cette campagne

